



JGA – Stekene

Zondag 15 mei 2011

VERSLAG : Deelname 3de CULTUURSTEEK Stekene

Na wat brainstormen en overleggen was de deelname aan de Cultuursteek een feit. De promotiecampagne was op gang getrokken door de gemeente en wij deden ook een duit in het zakje. Op onze website stond het al aangekondigd en de week voor de Cultuursteek zijn er nog flyers uitgedeeld aan de scholen. En dat ... had het gewenste effect .

Op 15 mei om 9:30h kwamen onze medewerkers toe. Na 1h wachten kwamen uiteindelijk onze tafels en stoelen toe. We plaatsen deze in 3 blokken en de promotieflessen aan de ingang. Tegen 13:00 kwamen de eerste medewerkers terug en brachten onze informatiestand op orde: gezinsvakantie, zwemmen, komende activiteiten, ... en natuurlijk ook ons gastenboek wachtend op de eerste reacties. De benodigdheden voor het maken van de cupcakes op de ene tafels samen met enkele boekjes met voorbeelden voor diegene die nog geen inspiratie hadden. De tweede blok tafels werd in beslag genomen door de consumentenwerking met de Hoppas. En op de derde blok tafels lagen een berg wol en rondjes klaar voor de dromenvangers. We plaatsen onze banners en de spandoek goed in het zicht, de aankondigingen van de workshops op en dan was het wachten ...

Om 13,30h startte de 3de cultuurmarkt. En dan ... was het wachten ... niet zo lang want al snel kwamen de eerste kinderen toe. En vol enthousiasme begonnen ze aan het versieren van hun cupcake. De mensen druppelden binnen en onze tafel van de cupcakes geraakte steeds voller en voller. Onze workshop dromenvangers was nog niet gestart, even vond ik dat niet erg daar ik helemaal alleen stond. Gelukkig kwam net op tijd er nog hulp bij want eens er 1 kindje een dromenvanger wou maken, ging ook deze workshop in sneltreinvaart van start. Tijd om even op adem te komen was er bijna niet. De 2 workshops spraken de kinderen enorm aan. Soms moesten we kindjes weigeren omdat alle plaatsen aan de tafel bezet waren. Geduldig bleven ze wachten tot er een plaatsje vrij kwam. De cupcakes hadden natuurlijk het meest succes, want cupcakes zijn ook hot

tegenwoordig. Veel ouders kwamen om inlichtingen vragen. Op 2h hebben de kinderen een 80-tal cupcakes versierd en toen was onze voorraad op. De dromenvangers hadden ook veel bijval, zelfs grootouders kwamen vragen hoe ze dit met hun kleinkinderen konden doen in de vakantie. Terwijl de kinderen creatief bezig waren, hadden de ouders tijd voor een praatje met een van onze bestuursleden en konden zij ook kennismaken met de consumentenwerking die voor de gelegenheid enkele hoppas hadden gemaakt.

De cultuurmarkt stopte om 16.30h. We hebben ongeveer 125 kinderen gelukkig gemaakt. Iedereen was moe maar toch blij dat we aan dit initiatief hebben deelgenomen. We zagen veel leden en niet-leden aan wie we ons – als Gezinsbond - konden voorstellen en wie weet ... misschien zien we deze mensen nog eens terug op een van onze komende activiteiten...

De Bond
voor alle
gezinnen